

**DRESS RETAIL è il sistema ideale per la completa gestione della tua catena di negozi di abbigliamento proprietari, in franchising, in corner o presso outlet.**

### DRESS RETAIL

- Propone un controllo estremamente semplice del magazzino e un'assoluta trasparenza sulle operazioni.
- Offre un supporto alla gestione del negozio, assicurando la massima efficienza ed organizzazione nello svolgimento di tutte le attività.
- Consente di individuare con facilità i prodotti da promuovere, i prezzi più convenienti ed il momento giusto per lanciare le campagne marketing.

### WEB & CLOUD

DRESS RETAIL è una web solution per controllare ed amministrare i negozi da remoto. Gestisce diversi livelli di accesso, differenziando in questo modo le funzioni disponibili agli utenti.

### ANCHE MULTI NEGOZIO

Grazie alla sua grande flessibilità DRESS RETAIL si interfaccia facilmente con qualunque sistema gestionale e permette un controllo centralizzato di un negozio condiviso e gestito da più società. Con la stessa efficacia e semplicità, DRESS RETAIL supporta anche la gestione di un negozio singolo.

**STAMPA DEL VENDUTO (Utente: User Uno)**

Data	ID	Ref	Descrizione	Quantità	Prezzo	Importo	IVA	Importo Netto	Importo Totale
09/10/2018 14.34.19	12345	20181000045412	VE	100	100,00	100,00	0%	100,00	100,00
09/10/2018 14.34.19	12345	20181000045412	VE	200	200,00	200,00	0%	200,00	200,00
09/10/2018 14.34.19	12345	20181000045412	VE	300	300,00	300,00	0%	300,00	300,00

**Barcode**

Articolo: Cemento | Pagamenti: | Filtrazione:

Quantità: 1

Importo: 291,00

Importo Netto: 291,00



### FRANCHISING E GDO

DRESS RETAIL permette la gestione delle catene di negozi in franchising, consentendo anche il coordinamento dei Corner e degli Shop in Shop presso la GDO e gli Outlet.

### FIDELIZZAZIONE E PROMOZIONE

DRESS RETAIL mette a disposizione efficaci strumenti di marketing come Fidelity Card, Mailing list ed SMS. Pianifica invii automatici di messaggi promozionali, inviti, auguri, eventi, ecc. DRESS RETAIL consente di gestire le promozioni selezionando gli articoli, il periodo, i negozi interessati, le stagioni e gli sconti da applicare.

### BUONI REGALO E PRENOTAZIONI

Con DRESS RETAIL è possibile emettere buoni regalo e registrare la prenotazione dei capi, scaricando automaticamente il magazzino di provenienza.

### ANALISI DEI DATI

Con DRESS RETAIL è possibile fare l'analisi delle vendite: incrociando i dati permette la creazione di report in tempo reale, la personalizzazione di stampe e grafici e la produzione di documenti PDF o Excel.

### PUNTO CASSA

La registrazione della vendita può avvenire tramite barcode o touch screen. DRESS RETAIL automatizza lo scarico di magazzino con un sistema di vendita veloce ed interfacciato direttamente al registratore di cassa. Supporta tutti i tipi di pagamento, gli sconti personalizzati (anche sul singolo articolo) e gli acconti con impegno di magazzino.

### GESTIONE PUNTO VENDITA (BACK OFFICE)

- Controllo dell'incassato del negozio e del venduto per cliente.
- Ricerca dei capi in giacenza (anche su tutta la catena).
- Interrogazione dei movimenti di vendita.
- Movimentazione degli articoli a magazzino.
- Gestione dell'Anagrafica Clienti.
- Creazione di report e statistiche (stampa e file Excel e PDF).
- Controllo incrociato delle bolle di carico dei capi.
- Inventario.

### MAGAZZINO

DRESS RETAIL gestisce automaticamente le operazioni di carico e scarico del magazzino, effettua controlli sulle giacenze evidenziando i prodotti terminati. Ogni articolo ha un'anagrafica dettagliata e completa.



### INTERFACCIA AMMINISTRATORE (BACK END)

Una dashboard personalizzabile fornisce in tempo reale l'andamento delle vendite per ogni singolo negozio. L'Amministratore di Sistema inoltre può:

- gestire le promozioni;
- gestire il cambio valuta;
- controllare l'incassato per negozio e catena;
- ricercare i capi in giacenza per negozio e catena;
- gestire i movimenti delle vendite;
- movimentare gli articoli a magazzino;
- gestire l'Anagrafica Clienti;
- creare report e statistiche (stampa e file Excel e PDF);
- controllare le bolle di carico dei capi.
- gestire l'inventario.

### STAMPE E REPORT

- inventario valorizzato per stagione e quantità;
- giacenza per quantità, con articoli ripartiti per categoria merceologica, colore e taglie disponibili per negozio;
- venduto a valore, per controllare l'attività dei negozi (scontrini, articoli, taglie, colori e modelli venduti);
- venduto per quantità, ripartendo per categoria merceologica, stagione e negozio da monitorare;
- grafico del venduto;
- lista di controllo dei movimenti di magazzino del negozio o di altri punti vendita della catena, con evidenza degli articoli da riassortire, dei più venduti e di quelli da promuovere.

